Planteamiento restructuración en Strapi, para el proceso de compra.

La siguiente propuesta tiene el fin de modificar la estructura de Stripe, de tal manera que se definirán productos o paquetes a las instituciones de forma flexible para cada institución, por ende, la estructura planteada, será de la siguiente manera:

* Un curso es parte de un producto, con una relación de muchos a muchos, de está forma un producto puede contener uno o varios cursos y un curso puede estar relacionado a uno o varios productos.
* Crear una nueva colección llamada materiales, en donde los registros de estas estarán ligadas a un producto con una relación de muchos a muchos, de está forma un producto puede contener uno o muchos materiales y estos a la vez, pertenecer a uno o muchos productos.
* Un producto, estará relacionado con Stripe por medio de sus respectivos campos de precio y producto.

De está manera, permitirá ofrecer productos específicos y flexibles para distintas instituciones, por ejemplo:

* Producto Institución Pablo Saenz 🡪 Curso A, Curso B, Curso C, Material X, Material Y 🡪 Precio: $32.
* Producto Institución Lucerito 🡪 Curso C, Curso D 🡪 Precio: $30.
* Producto Institución Juan Pablo 🡪 Curso A, Curso C, Material Y 🡪 Precio: $34.
* Producto Institución Asus 🡪 Curso B, Curso D 🡪 Precio: $32.

Por ende, se tiene 4 productos, que estarán ligados para cada institución, algunos de estos compartirán entre sí, Cursos y materiales, de está manera se hace más fácil el mantenimiento de estos, ya que, si se realiza una modificación a un curso, estos cambios se implementan a los productos.

Ventajas.

Como ya se ha mencionado anteriormente, una de las principales ventajas es el mantenimiento y actualización de los paquetes, como también la posibilidad a un futuro de manejar una lista de precios, que se basaran en los diferentes tipos de productos, ya sean para una institución o no.